

YCC 2012

BRIEF: MODA

TEMA GENERALE DEL CONCORSO: MAKE IT HAPPEN

Chevrolet, che nel 2011 festeggia il suo centenario, è il quarto marchio automobilistico. Ogni 7 secondi qualcuno, da qualche parte nei 130 paesi dove viene commercializzata, sta acquistando una Chevrolet. Quest'anno, supportando il lancio di sette nuovi modelli, è stata lanciata una nuova brand campaign con un messaggio degno della grandezza e della portata del marchio: Make It Happen.

Il suo significato è che la vita è piena di opportunità – e non importa cosa desideri fare, cambiare o essere, adesso è il momento di farlo accadere. Chiamatelo un atteggiamento, un

mantra, una filosofia o solo parole che se messe insieme, ti fanno fermare a riflettere.

Per YCC 2012, stiamo cercando fantasiose e inaspettate interpretazioni del messaggio Make It Happen. E chi meglio degli studenti europei di arti applicate può raccogliere una simile sfida?

Fatelo, accettate il confronto e soprattutto fatelo accadere, perchè la vita è piena di opportunità.

SOGNO ON THE ROAD

A cosa si riferisce l'idea di un «road trip» che parli all'immaginazione? Sia che si tratti di una strada, di un paesaggio o di un'idea, c'è bisogno di una mise degna di questa avventura.

Il vostro compito è di creare l'abito adatto (maschile o femminile) al viaggio dei vostri sogni... nella vostra Chevrolet preferita. Non è importante la destinazione, l'obiettivo è catturare l'esperienza del viaggio ideale attraverso la moda.

ULTERIORI LINEE GUIDA

- La vettura Chevrolet di riferimento (qualsiasi modello, qualsiasi anno) non deve apparire solo per il suo design ma in qualche modo dovrebbe fornirne ispirazione, sia in senso figurato sia letterale. Il modello scelto dovrà essere indicato nella presentazione, per esempio nel nome del capo/collezione, nello schizzo, nella descrizione (vedi sotto).
- Il logo Chevrolet non dovrà necessariamente apparire nel progetto.

NOTA SPECIALE

Ogni primo classificato della fase nazionale di YCC concorrerà nella finale Europea e, pertanto, dovrà essere prodotto in taglia standard Europea 38.

SI PREGA DI PRESENTARE I PROGETTI COME SEGUE

- Due copie del disegno su foglio A3 montato su foam board: un disegno della parte anteriore e uno della parte posteriore (retro)
- Dettagli scritti per quanto riguarda i materiali proposti, ad esempio costo stimato di produzione, possibilità e tempi di produzione, campione del tessuto suggerito
- Una versione digitale del modello in JPEG formato A4 con risoluzione di 300-dpi su CD o chiavetta USB

Nella presentazione del progetto si prega di indicare il(i) vostro(i) nome(i) e cognome (i), indirizzo(i) email, numero(i) di cellulare e il nome della vostra Scuola.